



## Was du nicht hören willst <sup>1</sup>

Annahita Esmailzadeh ist Wirtschaftsinformatikerin, Microsoft-Managerin und Bestseller-Autorin, die sich als Immigrantin hochgearbeitet hat und im DACH-Raum nun zu den bekanntesten Influencerinnen zählt. Zusammen mit Top Executive Coach und Top Voice Swantje Allmers schrieb sie einen Erfolgsratgeber, der auch auf die unsichtbaren Spielregeln der heutigen Geschäftswelt eingeht und erzählt ungeschönt von ihren Erfahrungen in den Führungsetagen renommierter Konzerne.



Sie bedient selber bravourös die Klaviatur des „personal branding“, sagt aber, nachhaltigen Erfolg stelle sich nur ein, wenn man authentisch bleibe. „Social Media ist ein Bühne, und viele inszenieren sich darauf wie Schauspieler in einem Theaterstück - mit einer Rolle, die so gut wie nichts mit dem eigenen Leben zu tun hat“, so Esmailzadeh.

Die 17 Kapitel behandeln so verschiedene Themen wie Lernroutine, Mindset, Komfortzone, Eigenverantwortung, People Pleaser, Partnerschaft und Umfeld, Netzwerkaufbau und Gesundheit. Kein klassischer Karriere-Ratgeber also, sondern ein Sammelsurium von Erfolgsfaktoren - die „Annahita personal pick selection“ sozusagen.

Kapitel 13 ist zum Beispiel überschrieben mit „Habe einen unterstützenden Partner oder gar keinen“: Sie stellt nicht nur auf eigene Erfahrungen ab, sondern zitiert auch den britischen Glücksforscher Paul Dolan, wonach verheiratete Männer gesünder seien als unverheiratete. Hingegen hätten verheiratete Frauen mittleren Alters ein höheres Risiko für psychische und physische Erkrankungen als alleinstehende Frauen. Selbst bei der Lebenserwartung gibt es diese Effekte, dass Männer und Frauen unterschiedlich von der Ehe profitieren würden. Die Autorinnen sehen das aber nicht als Plädoyer für Single sondern als Aufforderung zum Nachdenken, was einem in einer Partnerschaft wichtig ist, selber Verantwortung zu übernehmen und sich mit den Must-haves und No-gos in einer Beziehung zu befassen.

Letztlich geht es auch darum, was einem Geld und Erfolg bedeuten und welche „green flags“ und „red flags“ damit verbunden sind. Die Autorinnen empfehlen die „3W-Formel“, um das zur Sprache zu bringen: Wahrnehmung, Wirkung, Wunsch.

Insgesamt ist der Erfolgsratgeber stimmig, verständlich, persönlich und praktisch. Das Leben und die Persönlichkeit wird gesamtheitlich erfasst. Erkenntnisgewinn resultiert vor allem für die langfristige Persönlichkeitsentwicklung und für nachhaltigen Erfolg und weniger in Fragen der Karriereplanung oder der Gehaltsoptimierung.

© Reto Spring

Dipl. Finanzplanungsexperte NDS HF, CFP®. Präsident Finanzplaner Verband Schweiz, Zug

---

<sup>1</sup> Annahita Esmailzadeh und Swantje Allmers. Was du nicht hören willst. Haufe-Lexware GmbH & Co KG, Freiburg, 2025. ISBN 978-3-68951-027-5