



Setze dir grössere Ziele¹

Rainer Zitelmann (geb. 1957) ist promovierter Historiker und Soziologe, war Ressortleiter der Tageszeitung »Die Welt« und gründete im Jahr 2000 ein PR-Unternehmen in der Immobilienwirtschaft, das er 2016 verkaufte. Seither ist er ein erfolgreicher Autor.

»Träume mehr, als andere für vernünftig halten. Erwarte mehr, als andere für möglich halten.« Mit diesem Zitat des Starbucks-Gründers Howard Schultz, der sich vom Hilfsarbeiterkind zum Vorzeige-Unternehmer hochgearbeitet hat, leitet Zitelmann sein Ratgeberbuch ein. Er möchte zeigen, dass erfolgreiche Menschen anders handeln, weil sie anders denken. Die meisten Menschen hätten nämlich keine richtigen Lebensziele oder würden sich nur mit sehr kleinen Zwischenzielen zufriedengeben.



Mit diesem seinem bisher erfolgreichsten Buch dokumentiert Zitelmann anhand von fünfzig besonders erfolgreichen Menschen, worin sie sich in Handeln und Denken vom Durchschnitt unterscheiden und was wir von ihnen lernen können.

Viele biographische Beispiele sind für den Leser zwar unterhaltsam, aber nicht einfach replizierbar. Aber es zeigt sich durch's Band die Erkenntnis, dass der »Mind-Set« entscheidend ist, also mit welcher Einstellung man Problemen und Herausforderungen begegnet. »Erfolgreiche Menschen empfinden ‚Unzufriedenheit‘ als etwas Negatives, das sie lähmt. Erfolgsmenschen bewerten Unzufriedenheit dagegen als starke Triebkraft für ihr Handeln«, so der Autor.

Ein Finanzplaner kann in diesem Buch zwar keine fachlichen Inputs erwarten, aber zumindest verstehen, wie wichtig das Setzen von Zielen ist und welche Einstellung dazu führt, sie auch zu erreichen. Der griechische Reeder Onassis wurde am Ende seines Lebens gefragt, was er besser machen würde, wenn er nochmals von vorne starten könnte: Er würde von Anfang an bessere, die besten Berater suchen, war seine Antwort. Eine wichtige Erkenntnis für Kunden wie Berater...

© Reto Spring, Dipl. Finanzplanungsexperte NDS HF, CFP®
Präsident Finanzplaner Verband Schweiz

¹ Rainer Zitelmann (2020) Setze dir grössere Ziele. Die Geheimnisse erfolgreicher Persönlichkeiten. Redline Verlag, München, ISBN 978-3-86881-560-3