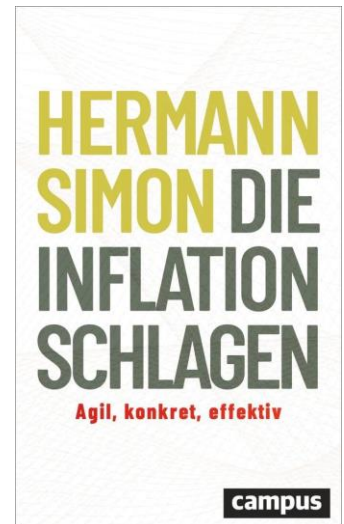




## Die Inflation schlagen <sup>1</sup>

Hermann Simon ist Gründer der Simon-Kucher & Partners, dem Weltmarktführer in der Preisberatung, und gilt als Experte in Strategie, Marketing und Pricing. Davor lehrte er als Professor für BWL und Marketing an diversen namhaften Universitäten.

Nach jahrzehntelanger Stabilität ist die Inflation zurückgekommen - um zu bleiben. Simon zeigt, wie sich die Krise auf Staaten, Unternehmen und Konsumenten auswirkt. Dabei kommen Simon seine Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich Preissetzungsmacht zu Gute, die vor allem in inflationären Zeiten helfen, effektiv und rasch zu reagieren.



Simon konstatiert, dass sowohl Unternehmer wie auch Konsumenten keine Erfahrungswerte mehr besitzen, wie mit hohen Inflationen umzugehen sei. Er geht auch der Frage nach, ob sich Eigenheimbesitz oder Kryptowährungen als Inflationsschutz eignen. Er zitiert zwar Quellen, die das bejahen, führt aber bei Kryptos an, dass die hohe Volatilität eher dagegen spricht. In den führenden Ländern nutzen nur ca. 4% der Bevölkerung Kryptowährungen. Und die jüngsten Ereignisse (Stichworte FTX, Binance) stützen seine Argumentation.

Simon sieht (überschuldete) Staaten als doppelte Profiteure: Zu tiefen Zinsen verschuldet, kann der Staat seine Verpflichtungen in entwertetem Geld tilgen. Und auf der Einnahmeseite steigen mit den nominalen Umsätzen und Einkommen die Steuereinnahmen automatisch. Über weite Strecken beschäftigt sich Simon nun, wie sich Unternehmen vorteilhafterweise verhalten, insbesondere bei der Verteidigung der Unternehmensgewinne. Es besteht aber die Gefahr einer „Geldillusion“: Die steigenden nominalen Gewinne sind nicht gleichzusetzen mit dem realen (inflationbereinigten) Gewinn. „Problematisch ist, dass der Scheingewinn besteuert wird, obwohl er substanziiell Werteverzehr darstellt“, so der Autor.

Simon streicht mit Drucker heraus, dass Gewinne die „Kosten des Überlebens“ darstellen würden und sieht speziell bei deutschen Unternehmen die Gefahr, dass mehr als die Hälfte die Kapitalkosten nicht verdienen und damit keinen ökonomischen Gewinn erzielen. Schweizer Unternehmen erzielen eine dreimal höhere Nettoumsatzrendite und sind daher viel krisenresistenter gegen Inflationsgefahren. „Marketing is all about building sustainable pricing power“, wird Chris Burggraeve zitiert.

Insgesamt bietet das Buch viele interessante Überlegungen, wie Unternehmer mit der Inflation sinnvollerweise umzugehen haben. Welche Optionen sich Privatpersonen bieten, wird allerdings nicht thematisiert und daher werden die im Buchtitel versprochenen „Sofortmassnahmen gegen die Inflation“ nicht erfüllt. Daher gibt's nur 4 von 6 Punkten...

© Reto Spring

Dipl. Finanzplanungsexperte NDS HF, CFP®. Präsident Finanzplaner Verband Schweiz, Zürich

---

<sup>1</sup> Hermann Simon. Die Inflation schlagen. Agil, konkret, effektiv. Campus Verlag, Frankfurt, New York, 2022. ISBN 978-3-593-51673-8