



Kunst, Kommerz und Kinderkriegen ¹

André Henner ist ein Marketing-Zampano, also Freelancer, Texter, Autor, Dozent, Creative Direktor. Aber hier soll es lediglich um sein Buch gehen, das in der Welt des Marketings aufzeigt, welche Vor- und Nachteile mit der Sicherheit einer Festanstellung und der Freiheit und Eigenverantwortung einer Selbständigkeit verbunden sind. Diese Fragen kann man sich ja auch als Finanzberater stellen und (Selbst-)Marketing wird sowieso immer wichtiger.

Henner hat einen eigenen persönlichen Stil und reichert alles humorvoll an mit authentischen Erlebnissen aus seiner eigenen Vita. Das geht von Ausgangsfragen wie «Was ist mein Ziel, Warum mach ich das und was will ich im Leben erreichen?» über Lebensweisheiten wie «Wenn Sie sich nicht verändern, wird es jemand anders für Sie tun» und «in most cases being a good boss means hiring talented people and getting out of their way» bis zu «Nichts entspannt so sehr wie ein volles Konto».

Natürlich ist ein Marketing-Profi kein Finanzplaner, aber gerade dadurch sind die Erfahrungswerte sehr spannend und nützlich. Viele Menschen träumen von einer Selbständigkeit. Manche denken dabei an «später mit Arbeiten anfangen, aber früher aufhören», dabei heisst «selbständig» vor allem «selber und ständig»...

Ein unterhaltsames Buch, gewürzt mit viel Ironie, Lebensweisheiten und guten Zitaten, das Einblick gibt in die Welt des Marketings und das Thema Freelance / Firmengründung neutral und umfassend, aber erfrischend anders beleuchtet. Ein Lesespass und dazu ein wundervoll gestaltetes Buch!

© Reto Spring, Dipl. Finanzplanungsexperte NDS HF, CFP®
Präsident Finanzplaner Verband Schweiz

¹ **André Henne: Kunst, Kommerz und Kinderkriegen** (2016). Festanstellung, Freelance, Firmen- und Familiengründung, Verlag Hermann Schmidt, Mainz ISBN 978-3-87439-874-9