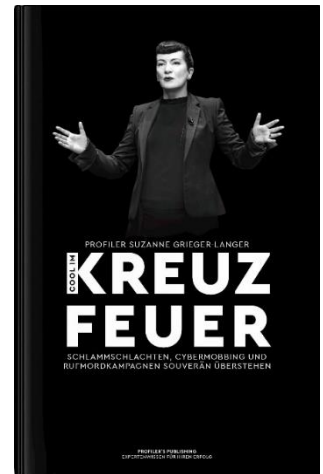




Cool im Kreuzfeuer ¹

Frau Suzanne Grieger-Langer versteht sich als «Pre-Crime-Profiler». Die klassische Fallanalyse nutzt kriminalistische Erkenntnisse anhand von Indizien und Spuren am Tatort. Für Profiler Suzanne ist das Böse eine «Kombination aus Unreife, Egozentrik und krimineller Energie». Sie sammelt also mithilfe der Psychologie und Soziologie weitere Muster und Hinweise auf die Täterschaft.

Die Dozentin, Instruktorin, Rednerin und Buchautorin hat über 25 Jahre Berufserfahrung und nimmt kein Blatt vor den Mund. Profiling starte mit den Fragen: «Was fehlt? Was ist zu viel? Und was gehört da nicht hin?», so die Autorin. Nach einer neutralen Einführung legt sie dann als Anschauungsbeispiel ihren selbst erlebten Fall von «Shitstorm» dar, wo Pseudo-Wissenschaftler und Wikipedia-Autoren über Journalisten-Netzwerke einen Rufmord angezettelt haben, gegen den man zuerst machtlos ausgeliefert erscheint.



Grieger zitiert, dass 1% der Schreiber von Wikipedia für 77% des Inhalts verantwortlich seien. Andere Meinungen würden nicht toleriert, die Definitionsmacht der Autorengemeinschaft bilde eine «mittelalterliche politische Landkarte». Somit halte Wikipedia eine monopolartige Kontrolle über Verhalten, Meinung und damit die Realität der Menschen– «wie Stasi auf Crack!», kommentiert Grieger.

Im Grunde genommen waren Rufmorde und Fehlinformationen des Gegners schon immer ein Teil des politischen Repertoires. Es sei immer leichter anzugreifen, als sich zu verteidigen. Rufmord-Kampagnen seien immer ein Kampf um Ressourcen und Prinzipien: Menschen folgen oft dem, der ihnen etwas verspricht, etwas zu bieten hat und dem, der wahrscheinlich gewinnen wird. Bei der Bekämpfung von Rufmord-Kampagnen gehe es um Deutungshoheit und Meinungsführerschaft. «Was ich selbst präsentiere, kann ich auch interpretieren und deuten. Das ist das Wichtigste. Und Geduld», so die Autorin. «Hohe Bäume fangen viel Wind», wie die Holländer sagen.

Diverse Interviews, ein Aktionsplan und ein aufschlussreiches Quellenverzeichnis runden den süffig geschriebenen Ratgeber ab – spannendes Lesevergnügen und viel praktisches Knowhow, das man hoffentlich nie anwenden muss!

© Reto Spring, Dipl. Finanzplanungsexperte NDS HF, CFP®
Präsident Finanzplaner Verband Schweiz

¹ Suzanne Grieger-Langer (2019) Cool im Kreuzfeuer. Schlammschlachten, Cybermobbing, Rufmordkampagnen souverän überstehen. Profilers Publishing, Frankfurt am Main. ISBN 978-3-945112-56-4